

DESPRE DIVERSITATEA LOCURILOR DE PROIECȚIE

Autori: Szabolcs Szirony, Zsombor Szabolcs Pál



- > Despre diversitatea spațiilor de proiecție
- > Importanța organizatorului
- > Centrele comunitare
- > Centrele culturale
- > Muzeele și galeriile de artă
- > Organizații și organizații non-profit
- > Cafenelele și alte unități de alimentație publică
- > Școlile și universitățile
- > Bibliotecile
- > Locațiile mobile
- > Abordarea „Fă de unul singur” (Do It Yourself – DIY)
- > Spațiile confortabile

Despre diversitatea spațiilor de proiecție

Diversitatea KineDok se reflectă în varietatea spațiilor sale de proiecție și a locurilor de desfășurare a evenimentelor sale. Documentarele KineDok se pot vedea în șase țări, fiecare cu propria limbă și cultură. Locurile în care proiectăm filme se pot afla în interiorul unor comunități ecologice și în orașe industriale, în destinații turistice abandonate în extrasezon și în capitale vibrante, în sătucuri depopulate cu locuitori mai bătrâni și în orașe universitare. Nu există locuri nepotrivite. Ecranul poate fi montat pe gardul unei grădini sau în sala unui muzeu de artă modernă, într-un liceu sau într-un azil de bătrâni sau chiar în cadrul unui festival de muzică. *„Nu pot să recomand nimănui clubul meu de film, căci proiecțiile mele se întâmplă într-o închisoare.”*

ZSOLT, DUNAÚJVÁROS, UNGARIA

Oamenii au rațiuni și motive diferite pentru care încep să proiecteze documentare pentru publicul larg. Unii organizatori se concentrează pe popularizarea culturii cinematografice și abordează documentarele din perspectiva valorii lor artistice vizuale. Alții organizează proiecții de film documentar și evenimente conexe pentru că vor să pună în lumină problemele pe care le expun filmele și se concentrează înainte de toate pe conținutul și pe emoțiile pe care le creează documentarele. Adesea, astfel de organizatori privesc documentarele ca pe un punct de pornire pentru o discuție.

Importanța organizatorului

Succesul unui eveniment depinde adesea de calitățile personale și de abilitățile organizatorice ale organizatorului (organizatorilor). Aceștia se asigură că proiecțiile regulate se desfășoară fără probleme, comunică cu publicul, cu invitații și cu realizatorii de film și organizează evenimente conexe memorabile. Acești organizatori (sau „manageri de locații”, așa cum îi numim noi la KineDok) sunt persoane pasionate care depun efort în beneficiul binelui comun și care au un impact pozitiv asupra comunității lor. Ei au misiunea de a crea experiențe comunitare și de a contura legături în cadrul comunității. Nu se mulțumesc cu niște experiențe convenționale și predefinite: au o atitudine DIY („Do it Yourself”/„Fă de unul singur”) și aduc o notă personală, astfel că fiecare spațiu de proiecție KineDoke este diferit.

„Cea mai mare motivație a noastră este faptul că trăim în Orlová; ca să fim sincer, programul îl curatoriem în parte pentru noi înșine. Vrem să ne bucurăm de viață în orașul nostru și participăm la evenimentele noastre. Chiar simt că modul de comunicare cu orașul s-a îmbunătățit mult de-a lungul anilor; suntem considerați o locație importantă în orașul nostru. Uneori, reprezentanți ai orașului scriu comentarii drăguțe despre evenimentele noastre, despre cât de interesante sunt. Țsta este un feedback grozav. Cred că încă mai există loc de îmbunătățiri. Sigur, asta e o provocare structurală, deci cere timp. Orașul e un loc foarte bun în care să trăiești și, într-o zi, va fi chiar și mai bun. Schimbarea e deja în curs de desfășurare.” **Blanka**

FUTRA (ORLOVÁ, CEHIA)

<https://www.futra.cz/>

Spațiile de proiecție KineDok diferă semnificativ între ele în ceea ce privește publicul țintă, posibilitățile locale și abordarea și utilizarea filmelor documentare. Cu toate acestea, toate au un punct comun: persoana sau echipa care organizează proiecțiile.

Oricine poate să înceapă să proiecteze filme documentare. Găsiți mai jos o paletă dintre cele mai comune locații în care se proiectează filme KineDok:

Centrele comunitare completează ideal cinecluburile de film documentar. Pe măsură ce noi spații de întâlnire continuă să apară în mai multe cartiere, acestea urmăresc să acopere golul lăsat astăzi de declinul activităților comunitare tradiționale. Multe dintre aceste centre emană

spiritul revigorant al atitudinii DIY („Do it Yourself”/„Fă de unul singur”), având un personal entuziast și experimentat care satisface interesele diverselor grupe de vârstă din cadrul comunității. Aceste centre promovează legături personale autentice cu localnicii și oferă o gamă largă de activități. Încrederea este piatra de temelie a evenimentelor lor. *„În orașul nostru, organizatorii caută locații noi și variate, care să fie similare cu a noastră. Centrul Prádelna poate găzdui până la 100 de oameni. Avantajul nostru este că, pe lângă faptul că suntem un centru cultural, suntem, de asemenea, și un centru comunitar pentru oamenii din orașul nostru. Așa că am construit un spațiu comunitar pentru localnici.”*

MARTIN PRÁDELNA (CEHIA)

„Centru cultural și sportiv Hrubínka este localizat în mijlocul unui complex rezidențial, o oază verde printre blocurile de apartamente. Este compus dintr-un birou și o grădină mare unde organizăm foarte multe activități pentru copii. De-a lungul anilor am găzduit evenimente, ateliere de lucru, tabere de vară și târguri tematice de sărbători. Ne dorim să creăm o atmosferă plină de viață. În apropiere se află un cămin de bătrâni, așa că încercăm să creăm activități la care să poată participa și vârstnicii sau în cadrul cărora să vină doar să savureze o cafea, iar totul funcționează foarte bine. Le place să ne viziteze spațiul. Și aș vrea să motivez toți acești oameni să vină și să urmărească filmele documentare pe care le proiectăm.” Ivana

**CENTRUL CULTURAL
HRUBÍNKA (CEHIA)**

<http://www.rdmkv.cz>

Centrele culturale sunt instituții bine organizate care au o experiență considerabilă în găzduirea diferitelor evenimente culturale. Acestea se mândresc cu un public numeros și divers, care acoperă toate grupele de vârstă. Cu toate acestea, se poate ca programele lor încărcate și eficiența lor organizațională să acționeze, uneori, împotriva lor. Caracterul interpersonal, care este esențial pentru cinecluburi, s-ar putea să treacă în plan secund în aceste centre. Spectatorii percep adesea evenimentele din aceste centre ca fiind asemănătoare cu cele care au loc în cinematografe și teatre: participă la proiecție și pleacă imediat după aceasta. Pe de altă parte, centrele culturale beneficiază de o infrastructură solidă, ceea ce le permite să ofere o experiență asemănătoare cu cea a unui cinematograful.

„Vrem să îmbogățim viața culturală din Opava. Avem un cinematograful cu 55 de locuri și acolo proiectăm toate filmele. KUPE este un spațiu cultural și de artă, care are o galerie de artă, un cinematograful și o cafenea. Programele noastre includ, de asemenea, și o varietate de evenimente muzicale, concerte, spectacole de comedie etc. Toate acestea se petrec într-un fost turn de apă de trei etaje care a fost reconfigurat în actualul spațiu cultural, ce este operațional de șase ani.”

Terezie

KUPE (CEHIA)

<https://www.kupecko.cz>

Muzeele și galeriile de artă servesc nu numai ca instituții dedicate esteticului, ci și ca centre sociale și educaționale, colecțiile lor fiind accesibile publicului. Proiecțiile de film în cadrul acestor „sanctuare culturale” le oferă o oportunitate remarcabilă de a crea legături cu comunități locale și diverse. Împărtășirea experienței trăite din timpul unei proiecții de film documentar are o semnificație specială pentru un număr însemnat de vizitatori ai galeriilor de artă. Aceste întâlniri sociale schimbă subtil percepția dominantă, de la noțiunile tradiționale de proprietate și autoritate curatorială, la deschiderea unui dialog între participanți. Abordarea artistică a profesioniștilor din domeniul artelor vizuale care prezintă aceste filme vin cu o perspectivă unică asupra genului documentar.

*„Suntem o instituție deprinsă cu toate tipurile de evenimente, așa că orice are o conexiune cu artele vizuale, este parte a obiectivului nostru. Ce aduce filmul documentarul este oportunitatea de a purta discuții și sentimentul definirii, în timp, a unei comunități KineDok. Membrii acestei comunități se cunosc între ei și rămân prin preajmă după film (nu pleacă imediat, ca la alte evenimente). Se recunosc între ei, se salută când se întâlnesc pe stradă sau merg împreună la alte evenimente.” **Simona***

**MUZEUL DE ARTĂ
VIZUALĂ GALAȚI
(ROMANIA)**

<https://kinedok.net/ro/venue/muzeul-de-arta-vizuala-galati>

Organizațiile și organizațiile non-profit au adesea nevoie de elemente culturale sau artistice populare pentru a sensibiliza societatea în general, sau pentru a consolida angajamentul față de susținătorii lor, inspirându-și astfel membrii. Anumite filme din catalogul anual KineDok pot răspunde acestei nevoi. Prin urmare, anumite ONG-uri găzduiesc proiecții în mod regulat, în timp ce altele selectează un singur film relevant activității lor, pe care îl proiectează în timpul evenimentelor sociale pe care le organizează. Aceste organizații acoperă diverse domenii, inclusiv protecția mediului, mișcările pentru drepturile femeilor, organizațiile LGBTQ+ și asistența socială în diverse domenii.

Cafenele și alte unități de alimentație publică adesea alocă timp sau spațiu în cursul orelor de program pentru a găzdui proiecții comunitare. Acest demers insuflă acestor unități un sentiment de implicare culturală și socială, sporindu-le reputația. Cu toate acestea, cluburile de film deschise în cadrul acestor locații se confruntă cu provocări unice. Ele trebuie să își desfășoare activitatea într-o ambianță adesea zgomotoasă (cauzată inclusiv de acele șuierături enervante ale aparatelor de cafea), atenția publicului este des divizată, iar locația este tranzitată

de ceilalți clienți ai barului. Pentru a diminua aceste piedici, administratorii acestor locații optează înțelept pentru filme prietenoase cu publicul, care sunt concise și de impact.

*„Înseamnă foarte mult pentru local, pentru că până acum nu am avut proiecții de film în pub. Iar pentru noi, este o plăcere să putem aduce documentarele într-un astfel de spațiu. Dorim să aducem puțin din seriosul cinemaului în atmosfera de pub. În felul ăsta, pe lângă berea pe care o bei, poți să ai și o conversație centrată pe filme.” **Boglárka***

**TELEP, BUDAPESTA
(UNGARIA)**

<https://kinedok.net/hu/venue/telep>

Școlile și universitățile pot folosi proiecțiile de documentare pentru a îmbunătăți experiența de învățare într-o manieră convenabilă și practică. Aceste proiecții pot avea loc fie în sălile de clasă, fie într-o zonă comună adiacentă. Publicul este format, în principal, din elevi sau studenți. Mai mult decât atât, în astfel de locuri este ceva obișnuit ca accesul persoanelor din afară să fie restricționat, magia păstrându-se astfel între zidurile tăcute ale *almei mater*. Din păcate, acest lucru adesea duce la o realitate simplă: dacă evenimentul proiecției nu este obligatoriu, el devine o sursă de fericire doar pentru câțiva studenți și profesori entuziaști, întrucât lipsește susținerea din partea unui univers mai larg.

Bibliotecile sunt spații comunitare bine organizate, cu o forță de muncă calificată, facilități tehnice accesibile furnizate de municipalitatea care o administrează și platforme de marketing de mare anvergură (atât online, cât și offline). Aceste spații sunt vizitate de un public constant, care caută cunoaștere și artă. Prin urmare, e un lucru evident că bibliotecile ar trebui să fie utilizate pentru evenimente culturale, așa cum sunt proiecțiile de film. Una dintre provocările unice cu care se confruntă bibliotecile este dimensiunea subtitrărilor din filme, în special pentru că publicul obișnuit al acestor spații tinde să fie mai în vârstă. Cu toate acestea, bibliotecile sunt, în același timp, și niște locuri excelente pentru a conecta filmele cu un public mai în vârstă, care apreciază foarte mult astfel de oferte culturale.

Quote Levente

„Încercăm întotdeauna să identificăm dacă există vreo relație între subiectul filmului și orice problemă locală din orașul nostru. Dacă există, încercăm să evidențiem problema locală și să-i implicăm pe cei afectați sau pe cei care au o perspectivă mai specializată asupra acesteia. Dacă este posibil, ne place să invităm cineaști care să ne ajute cu experiența cinematografică. Subiectul poate defini chiar și locul pe care îl alegem, în așa fel încât să contribuie la atmosfera filmului.”

Levente

KINODOMINO (UNGARIA)

<https://kinedok.net/hu/venue/kinodomino>

Locațiile mobile sunt instituții în care organizatorii selectează în mod regulat diferite locații dintr-o anumită zonă pentru a realiza proiecții care se aliniază cu tema filmului. Această abordare le permite să contureze constant relații cu un nou public potențial și să organizeze evenimente unice, folosindu-se de avantajele și dotările care există în fiecare loc ales. De obicei, se bazează pe platformele de socializare pentru a comunica eficient publicului țintă evenimentele lor spontane. *„Mereu alegem o locație nouă și mai puțin cunoscută, care poate să ofere o experiență nouă. Deși ne place fântâna, locul unde a început totul, suntem deschiși către locații noi, care ne pot face mai accesibili pentru public.”*

ANA SHPEENADOX LABIN, CROAȚIA

Abordarea-„Fă de unul singur”-(DIY)

„Când m-am mutat din capitală în acest mic sat, am simțit lipsa evenimentelor cu filme bune la care obișnuiam să particip. Din moment ce nimeni altcineva nu organiza ceva de acest fel aici, am decis să pun bazele unui cinematograful propriu.” Dóra

BAKONYBÉL (UNGARIA)

<https://kinedok.net/hu/venue/kinedok-bakonybel-kozossegi-mozi>

Abordarea „Fă de unul singur” (Do It Yourself – DIY) este atunci când managerii de locații nu așteaptă lucruri gata făcute, ci le creează singuri. KineDok le permite să aleagă liber dintr-un catalog în continuă expansiune și să își administreze cinematograful comunitar în mod autonom, adaptându-l la diferitele posibilități și cerințe locale. Atitudinea DIY este una pozitivă; atunci când te confrunți cu o problemă, cauți instinctiv posibilitățile de identificare a soluțiilor. Dacă cineva deține abilități organizatorice și aspiră să împărtășească experiențe culturale și artistice, să construiască o comunitate, să susțină un public reflexiv și deschis, sau, pur și simplu, vrea să creeze un cinematograful pentru proiecții de film documentar, ce ar trebui să facă e să identifice în vecinătatea sa spațiile menționate mai sus.

Identificând un loc care se aliniază cu viziunea sa, această persoană poate organiza proiecții pentru un grup cu care se simte cel mai confortabil să interacționeze. Mai mult decât atât, ar trebui să li se adreseze acestor locuri primitoare, să bată la ușile lor cu entuziasm și cu convingerea personală că ceea ce face este ceva valoros. O astfel de dedicare va duce, fără îndoială, la un demers încununat de succes.

„M-am mutat la Brașov în urmă cu șapte ani. Nimeni nu organiza atunci proiecții de film documentar și am simțit că era nevoie de ele. Le-am scris tuturor prietenilor mei care lucrează în domeniu și le-am cerut să îmi dea filmele lor pentru a le proiecta; am făcut-o din pură pasiune, dar am văzut cum

oamenii rămâneau la discuții și cum erau interesați de subiectele respective, așa că am înțeles că voiau mai multe informații din toată lumea așa că am continuat.”

Laura, Brașov, Romania

FOTOGRAFII:

Archive of our screening venue (Café Rouge)