

# CUM SĂ ALEGEȚI FILMELE POTRIVITE

Andreea Bratosin, manager de proiecte, coordonator KineDok Romania  
(Asociația One World Romania, România)



- > Selectarea unui catalog
- > Calitatea și conținutul
- > Tipul spațiilor de desfășurare a proiecției:
- > Publicul-țintă
- > Gustul personal
- > Calendarul
- > Evenimentele culturale locale
- > Problemele socio-politice de mare importanță
- > Rezumat

## Selectarea unui catalog

În fiecare sezon, KineDok creează un catalog de aproximativ 12-16 filme produse sau coproduse în țările partenere proiectului. Catalogul este curatoriat de membri ai echipei de organizare din fiecare țară parteneră, care propun cele mai bune două documentare contemporane. Principalele criterii de selecție a filmelor includ: calitatea cinematografică, diversitatea subiectelor și implicarea socio-politică. În ultimele ediții ale programului, catalogul de filme a fost îmbogățit cu filme de arhivă, filme de patrimoniu, experiențe VR și filme produse sau coproduse dintr-o țară invitată. Filmele selectate sunt promovate apoi, de către organizatorii locali în spații lor. Catalogul de filme este discutat cu fiecare partener local pentru a realiza un program de filme adaptat. Selecția de filme este întotdeauna strâns legată de valorile etice sau culturale ale organizatorilor locali și cu identitatea spațiului de desfășurare a proiecțiilor. Orice film selectat din colecția KineDok poate creiona paralele cu aspecte din cultura voastră locală. Există mai multe criterii pe care ar trebui să le luați în considerare atunci când selectați filmele documentare pe care doriți să le proiectați.

## **Calitatea și conținutul**

Catalogul KineDok conține documentare de calitate artistică ce acoperă o gamă largă de probleme sociale și politice, precum: justiția, libertatea de exprimare, sănătatea și sănătatea mintală, migrația, corupția instituțională, îmbătrânirea și statutul cetățenilor vârstnici în societate, abuzul și trauma familială, trauma colectivă, minoritățile, inegalitatea de șanse, mediul și schimbările climatice și multe, multe altele.

*„Noi ne hotărâm asupra filmelor cu ajutorul coordonatorului nostru KineDok. În prezent, din cauza situației politice din țară, proiectăm mai multe filme georgiene. În general, alegem filme care să fie interesante pentru profesioniștii din domeniul artelor, pentru fotografi etc. Știm de obicei intervalele orare disponibile pentru proiecțiile de film cu câteva luni înainte și hotărâm cu o săptămână înainte ce film vom proiecta.”* **Natalie**

**CUBE IN CONTEXT,  
GEORGIA**

<https://www.instagram.com/cubeincontext/>

## Tipul spațiilor de desfășurare a proiecției:

Proiecțiile trebuie adaptate tipului de spațiu (în interior, în aer liber) și atmosferei pe care organizatorii își doresc să o creeze. De exemplu, filmele de public, de larg consum sunt mai potrivite pentru proiecțiile în aer liber, în parcuri sau terase, în timp ce filmele artistice pentru cinefili se potrivesc mai bine în muzeelor, bibliotecilor sau galeriilor de artă. În cele din urmă, depinde de voi, ce proiectați și pentru ce tip de public

*„Pe parcursul sezonului, ne propunem să proiectăm toate elementele din catalog. Încercăm să proiectăm cât mai multe filme în aer liber cât timp vremea e frumoasă și să folosim spațiile comunitare doar în timpul lunilor reci de toamnă și iarnă. Acest lucru influențează considerabil planificarea proiecțiilor, căci filmele mai ușoare sunt programate pentru proiecțiile în aer liber, iar filmele mai grele pentru proiecțiile în interior, iarna.”*

**Zsuzsi, AKE-DEBRECEN (UNGARIA)**

## Publicul-țintă

Este esențial să identificați publicul potențial pentru un anumit subiect reprezentat în film, și să îl invitați la proiecție. De exemplu, în cazul unui film care tratează rolul persoanelor în vârstă în

societate, puteți să invitați membrii cluburilor de seniori și ONG-uri care lucrează cu persoane vârstnice. Obiectivele diferă de la un organizator la altul; unii organizatori vor să construiască în timp o comunitate de film documentar loială și de încredere, în timp ce alții, care au deja un astfel de grup sau o comunitate vizată, își doresc să se concentreze pe discuții despre subiectele din filme care au legătură cu specificitatea grupului, comunității.

*„De obicei, organizăm proiecțiile cam o dată la patru săptămâni. Ne-am dat seama că, atunci când încercăm să facem proiecții mai des, nu funcționează, în principal pentru că membrii echipei noastre nu sunt disponibili atât de des. Uneori, depinde de spațiu. Odată, am avut acces la un spațiu timp de două zile, așa că am organizat două evenimente în cele două zile consecutive, asigurându-ne în același timp că ele nu se suprapun cu altele. S-au potrivit tematic, așa că totul a mers strună. În timpul săptămânii, organizăm proiecțiile de film la ora șapte seara pentru evenimentele în interior, lucru care funcționează bine pentru Arad. Oamenii nu rămân în oraș așa de târziu. Se uită la film, participă la discuție și sunt deja acasă la ora zece seara. Vara, în funcție de ora la care se întunecă, proiectăm filmele în aer liber, iar oamenii stau în oraș până mai târziu.”* **Ioana**

**ASOCIAȚIA CITIZENIT  
(ROMÂNIA)**

<https://kinedok.net/ro/venue/asociatia-citizenit>

## Gustul personal

În calitate de organizatori de evenimente culturale, trebuie să vă construiți propria viziune curatorială. În același timp, trebuie să rețineți că proiectați filme pentru un public, nu pentru voi. Trebuie să existe un echilibru între gusturile voastre și o idee clară în ceea ce privește ce și-ar dori publicul vostru să vadă.

**CONSTRUIEȘTE-ȚI PROPRIA VIZIUNE CURATORIALĂ**

*„Alegerea filmelor e un proces creativ, chiar dacă s-ar putea să nu pară așa. Eu consult lista de filme din catalogul KineDok și mă gândesc: în primul rând, ce subiecte funcționează cel mai bine pentru orașul meu; în al doilea rând, ce filme se potrivesc cu alte evenimente/festivaluri; în al treilea rând, care filme se leagă de lumea actuală sau de evenimente locale; și, în al patrulea rând, ce film se adresează unui public anume pe care ne dorim să-l implicăm. Și-apoi, iau în considerare și preferințele mele personale și recenziile de film (mă informez temeinic în privința asta). Acum, planific programul cu doar două-trei săptămâni înainte, dar mi-aș dori să fac planul mai din timp și să fie un soi de serie KineDok, ca un mini-festival sau ca un club de film. Știu că selecția este încă destul de subiectivă, dar eu mă străduiesc să nu fie așa.”*

**Simion**

**PALATUL CULTURII  
(ROMÂNIA)**

<https://kinedok.net/ro/venue/palatul-culturii-bistrita>

## Calendarul

Anumite documentare sau subiecte atrag mai multă atenție dacă sunt proiectate într-un anumit anotimp. Gândiți-vă ce filme pot fi asociate cu o atmosferă de vară sau cu una de iarnă. De pildă, filmele despre călătorii, sport și relații de familie sunt potrivite cu o atmosferă de vară.

**ATMOSFERA FILMELOR**

## Evenimentele culturale locale

Aveți în vedere evenimentele culturale importante din zona voastră cu care puteți asocia proiecția (de exemplu, festivaluri de film sau de muzică, serbări locale de primăvară sau de vară, Noaptea porților deschise/Noaptea albă a galeriilor, a muzeelor sau a bibliotecilor, Zilele orașului etc.). Un eveniment conex ar putea să sporească impactul proiecției și să crească participarea.

*„De obicei, consult calendarul să văd dacă urmează vreo dată specială sau se întâmplă ceva interesant care ar putea să se potrivească vreunuiia dintre filmele KineDok. Apoi, abordez și potențiali invitați pentru discuțiile de după proiecție. De exemplu, scriu pe Facebook că sunt în căutare de cutare și cutare experți și, uneori, oamenii îmi trimit ponturi sau abordez oameni cu multe legături. Firește că trebuie să fie invitați care să presupună costuri destul de reduse, pentru că noi nu avem buget pentru niște celebrități puternic mediatizate”.*

**Blanka, FUTRA(Cehia)**

## Problemele socio-politice de mare importanță

Încercați să colaborați cu organizații locale care se concentrează pe problemele critice din țara voastră, de pildă, un film LGBTQIA+ ar atrage mai multă atenție dacă ar fi proiectat în timpul Săptămânii Pride sau în timpul unui alt eveniment care se concentrează pe comunitatea queer; un film despre comunitatea romă poate fi proiectat cu ocazia Zilei internaționale a romilor etc. Nu uitați că în unele țări, unele subiecte pot fi văzute problematice sau sensibile din punct de vedere politic, așa că pregătiți-vă pentru reacții negative sau pentru discuții aprinse cu publicul vostru.

## Rezumat

În fiecare sezon, KineDok creează un catalog de 12-16 filme din care partenerii locali pot alege pentru a le proiecta în locațiile lor. Fiecare organizator are propriul său proces creativ în spatele fiecărui eveniment și al programului general, care include filme documentare și evenimente conexe. Bazându-ne pe experiența noastră, am identificat șapte criterii care ar trebui luate în considerare atunci când se selectează filmele potrivite pentru un program local KineDok. Sunt mai multe criterii de care ar trebui să țineți seamă atunci când selectați filmele documentare pe care vreți să le proiectați:

- **Calitatea și subiectul filmului:** Catalogul KineDok conține documentare de calitate artistică ce acoperă o gamă largă de probleme sociale și politice.
- **Tipul spațiului de desfășurare a proiecției:** Proiecțiile trebuie adaptate diferitelor tipuri de spațiu (în interior, în aer liber) și atmosferei pe care spațiul de desfășurare și organizatorii

pot să o creeze.

- **Publicul-țintă:** Este important să identificați potențialul public pentru un anumit subiect reprezentat în film și să îl invitați la proiecție.
- **Gustul personal:** Trebuie să existe un echilibru între gusturile voastre și o idee clară în ceea ce privește ce și-ar dori publicul să vadă.
- **Momentul potrivit** (anotimpul, vacanțele): Anumite documentare sau subiecte pot să aibă mai mult succes dacă sunt proiectate într-un anotimp anume.
- **Evenimentele culturale locale ad-hoc sau periodice:** Țineți seama de evenimentele culturale locale importante cu care vă puteți asocia proiecția.
- **Problemele socio-politice de mare importanță:** Puteți, de asemenea, să colaborați cu organizațiile locale care se concentrează pe problemele socio-politice de importanță majoră din țara voastră.

#### FOTOGRAFII:

*Apparatgeist; White on White* (fotograme)

Arhiva spațiilor noastre de proiecție (Muzeul Amintirilor din Comunism Art Burg; Muzeul Cineastului Amator; Muzeul Literaturii Române; Rezidența Scena 9 – București, România)