

# KAKO POSTATI DIO KINEDOK MREŽE

Autori: Szabolcs Szirony, Zsombor Szabolcs Pál



- > Motivacija
- > Vrijeme za učenje
- > Pripreme
- > Što očekivati od KineDoka
- > Dobrodošli

Razmislite o vlastitim interesima i oko čega ste strastveni. Postavite sebi sljedeća tri pitanja o svojoj motivaciji – to je najvažnija stvar koja vam je potrebna kako biste uspješno započeli ovu avanturu:

- Volim li dokumentarce?
- Je li mi stalo do svijeta oko mene?
- Uživam li u stvaranju zajednica?

Ako ste na barem dva od navedenih pitanja odgovorili potvrdno, onda ste prava osoba za KineDok.

## Vrijeme za učenje

Molimo vas da izdvojite vrijeme i pročitate sva poglavlja na našoj stranici Kako pokrenuti prikazivačku lokaciju: Priručnik dobrih praksi i KineDok studije slučaja koje smo sastavili za sve potencijalne KineDok organizatore.

**PRIRUČNIK**

<https://kinedok.net/hr/chapters>

Pokušajte razmisliti o savršenoj lokaciji na kojoj biste mogli prikazivati dokumentarce. Potražite mjesto u svom susjedstvu ili gradu koje dijeli iste vrijednosti kao i vi i koje može osigurati projektor i veliko platno. Možda takav prostor već postoji u vašoj organizaciji ili imate prijatelje koji su voljni s vama podijeliti svoj prostor, ili ćete otkriti savršenu novu lokaciju.

Kada pronađete savršeno mjesto, vrijeme je da izradite raspored. Ključno je da organizirate redovite projekcije kojima se vaša publika može veseliti. Također biste trebali proučiti kakva se događanja nude u susjedstvu te ih uzeti u obzir prilikom planiranja projekcija. Idealno bi bilo planirati događanja kada u blizini nema drugih događaja koji bi vam mogli konkurirati.

Ako ne volite raditi sami, potrudite se pronaći osobe sličnih interesa za suradnju (prijateljima, kolegama, susjedima). Bilo bi dobro da imate domaćina koji uživa razgovarati s ljudima, stručnjaka za tehniku koji zna postaviti svu opremu, fotografa koji može uslikati izvrsne slike za društvene mreže, kao i eksperta za društvene mreže koji se bavi stvaranjem privlačnog sadržaja za komunikaciju s vašim pratiteljima. Naravno, sjajno je ako sve te zadatke možete obavljati samostalno, ali rad u timu uvijek je jednostavniji i zabavniji, a najvažnije od svega, timski rad održivija je mogućnost ako vam je želja redovito prikazivati dokumentarce.

Već ste poduzeli velike korake, pokušajte razmisliti o tome zašto želite prikazivati dokumentarne filmove i tko bi činio vašu idealnu publiku. Tada je trenutak da se obratite KineDok koordinatoru za

vašu zemlju.

# Što očekivati od KineDoka

## Potpisivanje ugovora

Potrebno je potpisati ugovor između vas i KineDoka. To je pojednostavljeni ugovor u kojem KineDok tvrdi da će osigurati autorska prava za prikazivanje filmova, dok se vi obvezujete pažljivo postupati s našim kopijama/poveznicama.

**KONTAKTIRAJ NAS**

*<https://kinedok.net/hr/contacts>*

## Odabir filmova

Došao je trenutak da zaronite u KineDok katalog i odaberete omiljene filmove. Važno je odabrati filmove oko kojih ste strastveni, posebno zato što ćete se morati suočiti s publikom kada se svjetla upale na kraju projekcije. S dobro odabranim filmovima koje zaista volite moći ćete stvoriti autentično iskustvo koje angažira publiku.

## Promocija vaših događaja

Nakon potpisivanja ugovora i odabira filmova koje želite prikazati, dijelimo s vama filmove, titlove i marketinški materijal. U marketinškom paketu znaju se nalaziti i savjeti o tome kako promovirati događaj i što objaviti na društvenim mrežama, uz slike iz filma, logotipe, foršpane, plakate, dodatne tekstove i materijale za distribuciju. Sve to možete koristiti kako biste komunicirali s publikom i da ih zainteresirate za vaše planirane projekcije.

## Članstvo

Kao članovima mreže, nudimo pomoć u promociji vašeg događanja na našoj web stranici i društvenim mrežama te često osiguravamo goste za raspravu nakon projekcije (pokrivajući njihove troškove, smještaj i putovanje). Nadalje, često izrađujemo videozapise za promociju određenih lokacija, ne isključivo za potrebe KineDoka, već ih nudimo za daljnju upotrebu kako

biste privukli veću publiku. Također organiziramo godišnje radionice i sastanke za voditelje lokacija, ne samo na lokalnoj, već i na međunarodnoj razini. Stoga, zahvaljujući KineDoku, imate priliku povezati se sa zajednicom voditelja lokacija i filmskim profesionalcima koji su dio naše mreže.

## **Što je još bitno**

KineDok je neprofitni projekt koji se financira iz javnih izvora. Zato vas molimo da uključite logotipe naših financijera i učinite ih vidljivima pri promociji projekcija. Iako je većina projekcija KineDoka besplatna, na vama je odluka želite li tražiti dobrovoljne priloge. **Izveštaji nakon projekcije**

Molimo vas da nam nakon svake projekcije pošaljete izvještaj o gledanosti i nekoliko fotografija s događaja.

## **Zapamtite**

Nakon svakog događaja, možete biti ponosni. Zahvaljujući filmskoj čaroliji, vi imate priliku započinjati smislene rasprave i otvarati značajne teme, što je izvanredna stvar za zajednicu. Vjerujemo da je svaki događaj prilika da promijenimo stvari nabolje. Stvaranjem prostora za značajne razgovore i sudjelovanje zajednice pomažete izgradnji bolji svijet. Kino ima moć povezivanja ljudi i poticanja na promjene, a vi fantastično uprežete tu moć. Desetci naših dokumentarnih filmaša, stotine naših lokacija i desetci tisuća naših gledatelja to potvrđuju iz godine u godinu.

# Dobrodošli

Nemojte zaboraviti da je KineDok uvijek tu za vas. Ako se ikada nađete u nedoumici, sjetite se da smo uz vas. Vjerujemo da nijedan problem nije ni prevelik ni premalen. Uvijek smo tu da vam pomognemo pronaći rješenje koje vam je potrebno.

**PRIDRUŽI SE**

*<https://kinedok.net/hr/join-us?noredirect=1>*

FOTOGRAFIJE:

BENIDZE, Salome a Dániel ESZTER